

## **Par elektroniskās naudas iestāžu un maksājumu iestāžu darbību 2011. gadā**

*2011. gadā maksājumu iestāžu veikto maksājumu kopējais apmērs bija 32.4 miljoni latu. Elektroniskās naudas iestāžu apgrozībā esošās elektroniskās naudas vidējais apmērs 2011. gadā bija 1.3 miljoni latu.*

Kopš 2010. gada Komisija reģistrē, licencē un uzrauga maksājumu iestādes un kopš 2011. gada arī elektroniskās naudas iestādes. Reizi ceturksnī minētās iestādes iesniedz Komisijai pārskatu par to veikto darbību.

2011. gada beigās bija reģistrētas 33 maksājumu iestādes (no tām reālu darbību bija sākušas 26 iestādes) un astoņas elektroniskās naudas iestādes (no tām reālu darbību bija sākušas piecas iestādes, no kurām divām ir tiesības sniegt arī maksājumu pakalpojumus).

2011. gadā maksājumu iestāžu veikto maksājumu kopējais apmērs bija 32.4 milj. latu. Maksājumu iestāžu likvīdo aktīvu kopsumma 2011. gada beigās bija 2.2 milj. latu, tai skaitā nauda kasē – 153 tūkst. latu, bet prasības pret bankām maksājumu pakalpojumu nodrošināšanai – 2.0 milj. latu. Savukārt saistības pret maksājumu pakalpojumu izmantotājiem bija 1.9 milj. latu. 2011. gadā maksājumu pakalpojumu tirgū bija samērā augsta tirgus koncentrācija (izmantota piecu lielāko tirgus dalībnieku tirgus daļas (CR5) noteikšanas metode), proti, piecu pēc apgrozījuma lielāko iestāžu, kas sniedz maksājumu pakalpojumus, tirgus daļa veidoja 81.1% no maksājumu pakalpojumu tirgus.

Elektroniskās naudas iestāžu apgrozībā esošās elektroniskās naudas vidējais apmērs 2011. gadā bija 1.3 milj. latu. Elektroniskās naudas iestāžu likvīdo aktīvu kopsumma 2011. gada beigās bija 4.3 milj. latu, tai skaitā nauda kasē bija 58.6 tūkst. latu, prasības pret bankām emitētās elektroniskās naudas saistību nodrošināšanai – 1.6 milj. latu un prasības pret bankām maksājumu pakalpojumu nodrošināšanai – 2.6 milj. latu. Savukārt saistības pret maksājumu pakalpojumu izmantotājiem bija 2.3 milj. latu, bet saistības pret elektroniskās naudas turētājiem – 1.5 milj. latu. Ņemot vērā nelielo elektroniskās naudas iestāžu skaitu un jaunu dalībnieku ienākšanu tirgū, elektroniskās naudas emitēšanas tirgū ir izveidojusies būtiska koncentrācija un lielākā tirgus dalībnieka tirgus daļa 2011. gada beigās veidoja 89.3% no kopējā elektroniskās naudas emitēšanas tirgus.